TYPISCH
Schwingen und Brauchtum

Ausgaben 2024 29. Februar, 23. Mai, 25. Juli, 24. Oktober
Anzeigenschluss **23 Tage vor Erscheinung, Platzierungs-Reservationen erwünscht**

Magazinart
TYPISCH. DAS MAGAZIN FÜR TRADITION

Erscheinungen:	4x im Jahr
Format/Satzspiegel:	A4, randabfallend, 193 mm x 283 mm
Umfang:	mindestens 84 Seiten
Preise:	exkl. MwSt./4-farbig

Auflage
Verbreitete Auflage 11 194 Exemplare (WEMF/SW-Beglaubigung 2021/2022)
Druckauflage 20 000 Exemplare, Leserschaft 107 000 pro Ausgabe

Vertrieb
Abonnenten
Kioskstellen Deutschschweiz
Direktverkauf und Vertriebspartner
Zielversand Mitglieder Jodlerverband, Schwingerverband, Musikverbände
Schwing- und Älplerfeste, Teilverbände und Vereine
Verteilung an Brauchtumsanlässen (Schwingfeste, Jodlerfeste, usw.)

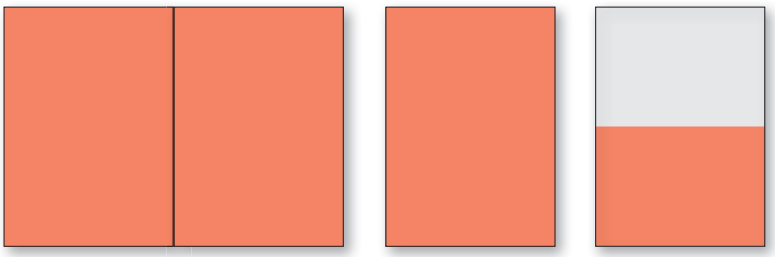
Anzeigentarife

KOMMERZIELLE (RANDABFALLEND)

☐ 2/1 Seite	CHF	9 000.–
☐ 1/1 Seite	CHF	4900.–
☐ 1/1 Seite 2. und 3. US	CHF	5800.–
☐ 1/1 Seite 4. US	CHF	6500.–
☐ 1/2 Seite	CHF	2700.–

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

☐ Beilagen, Einsteckkarten, Memostick auf Anfrage



2/1 Seite 420 × 297 mm | 1/1 Seite 210 × 297 mm | 1/2 Seite quer 210 × 145 mm

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

☐ Platzierungswünsche	10 %
☐ Textanschluss	25 %
☐ Reklame	50 %

WIEDERHOLUNGSRABATTE

☐ 2 Erscheinungen	5 %
☐ 3 Erscheinungen	10 %
☐ 4 Erscheinungen	20 %
☐ SCHLUSSGANG-Inserent	10 %

Bitte gewünschte Inseratedaten ankreuzen ☐ 29. Feb ☐ 23. Mai ☐ 25. Jul ☐ 24. Okt

Kontakt **Michael Röösli**
Leiter Verkauf & Marketing

SCHLUSSGANG Medien AG
Hirschmattstrasse 29
Postfach
6002 Luzern

Telefon 041 310 78 88
Mobile 076 420 22 11
verkauf@schlussgang.ch
www.schlussgang.ch